



VIVONS EN FORME



La prévention santé
au cœur des
territoires

AGENDA

LE PROGRAMME VIF®
MISE EN PLACE DU PROGRAMME
LE MARKETING SOCIAL
UN EXEMPLE

UN CONTEXTE QUI APPELLE À AGIR EN PRÉVENTION



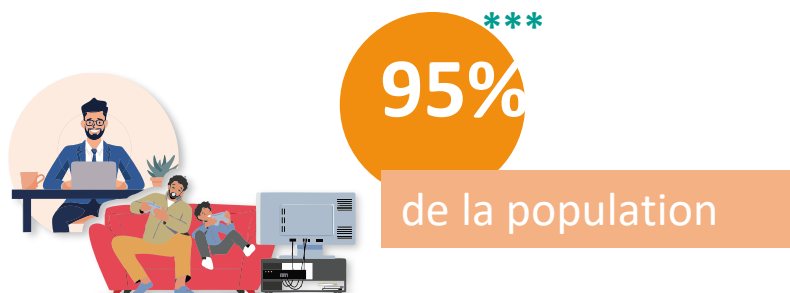
Près d'1 français / 2 est en surpoids.
L'obésité concerne 17% des adultes.



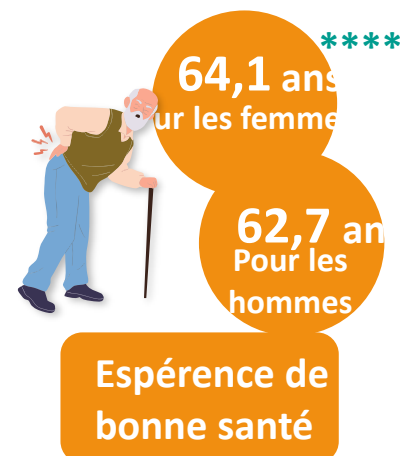
De 2 à 7 ans sont en surpoids et/ou obèses.
Et 17% d'entre eux ont des parents qui le sont aussi.



- Le cancer chez l'homme (2ème chez la femme)
- Les maladies cardiovasculaires chez la femme



Manquent d'activité physique et reste assise trop longtemps.
Seuls 5% des adultes ont une activité physique suffisante pour être protectrice.





Vivons en forme (VIF®)

Est un programme d'accompagnement aux changements de comportements favorables à la santé,

Il est basé sur la mobilisation et l'engagement, par la montée en compétences des acteurs locaux et par l'expérientiel auprès des cibles.

C'est principalement par l'expérientiel que l'on peut amorcer et conforter les changements de comportements



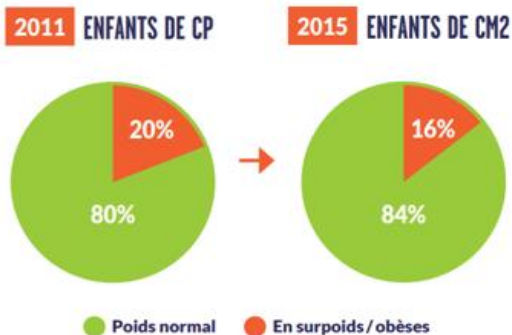
DES RÉSULTATS SCIENTIFIQUEMENT DÉMONTRÉS



AMÉLIORATION DU STATUT PONDÉRAL
pour 50 % des enfants en surpoids/obèses.

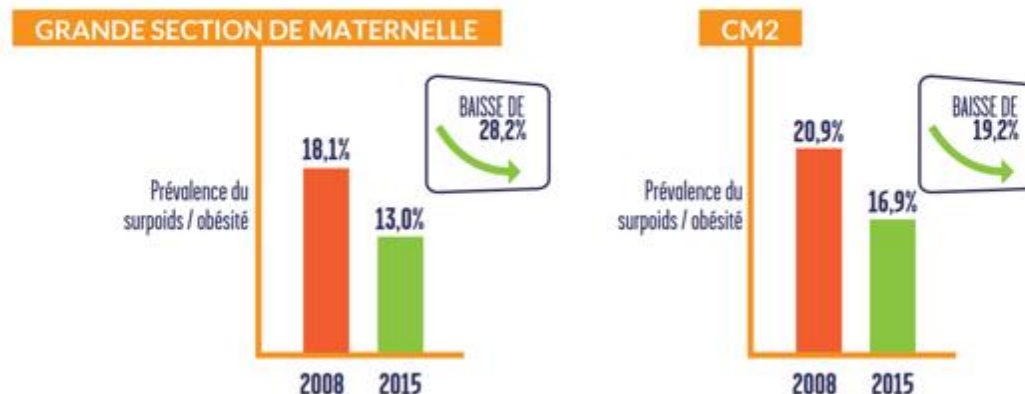
2011 ENFANTS DE CP **2015** ENFANTS DE CM2
169 ENFANTS **132** ENFANTS
en surpoids/obèses en surpoids/obèses

DIMINUTION DE LA PRÉVALENCE DU SURPOIDS/OBÉSITÉ
surtout liée à la baisse de la prévalence du surpoids.



LES RÉSULTATS

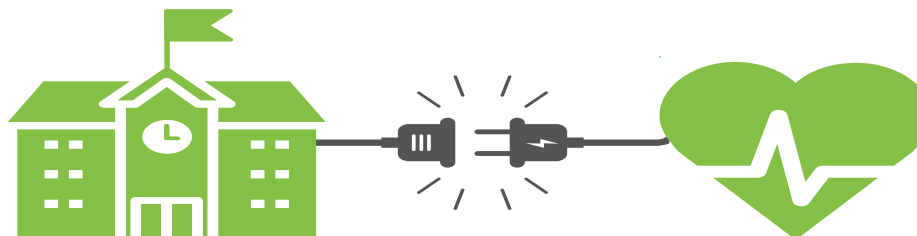
UNE DIMINUTION SIGNIFICATIVE DE LA PRÉVALENCE DU SURPOIDS
ET DE L'OBÉSITÉ DES ENFANTS DE MATERNELLE ET PRIMAIRE, ENTRE 2008 ET 2015



Ces résultats sont observés quel que soit le sexe des enfants, et indépendamment du fait qu'ils soient scolarisés en ZEP ou non.

5. Constant et al. BMC Public Health, 2020
6. Vanhelst et al. Pediatric Obesity, 2020
7. Vanhelst et al. JPMH, 2021

NOTRE MISSION



ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES EN LEUR APPORTANT DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS DE SANTÉ PUBLIQUE.

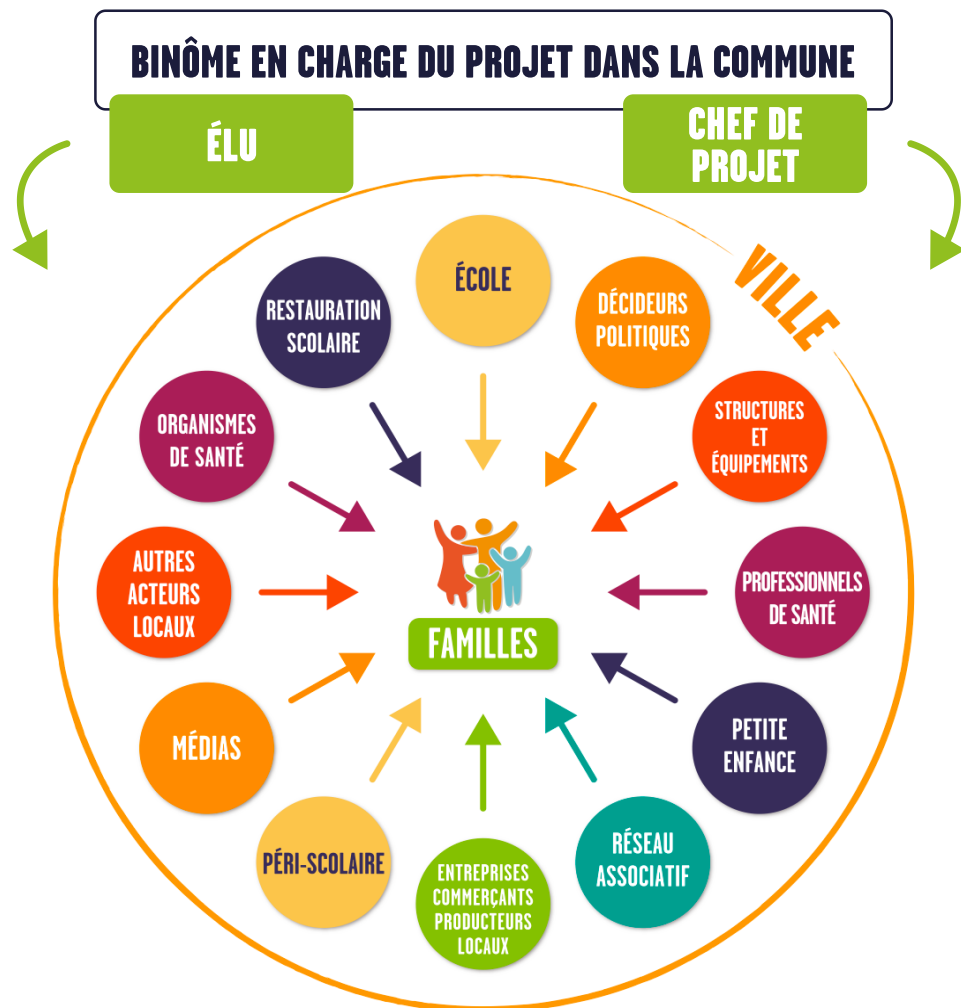
NOTRE AMBITION

CONTRIBUER À LA SANTÉ ET AU BIEN-ÊTRE DE TOUS AVEC UNE PRIORITÉ : RÉDUIRE LES INÉGALITÉS SOCIALES DE SANTÉ DE FAÇON EFFICACE ET DURABLE.

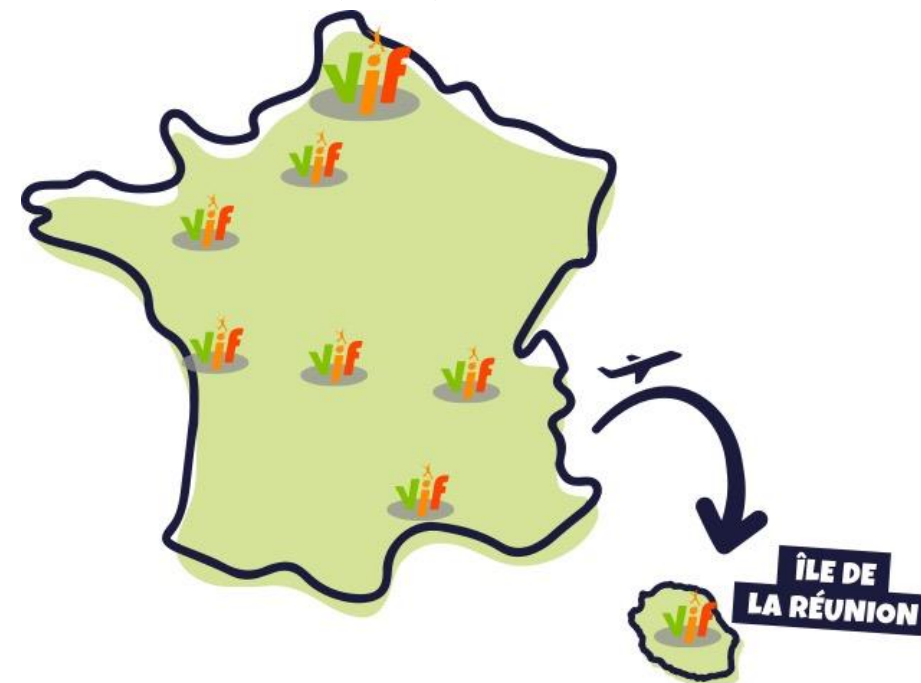


UNE VILLE VIF® C'EST TOUT UN RÉSEAU D'ACTEURS

A l'échelle territoriale, c'est toute la commune qui est impliquée



A l'échelle nationale, c'est un ensemble de plus 300 villes VIF® et de plus de 90 Chefs de projet (CDP)



**UNE COMMUNAUTÉ DYNAMIQUE DE CDP
POUR ÉCHANGER ET PARTAGER AUTOUR DES ACTIONS**

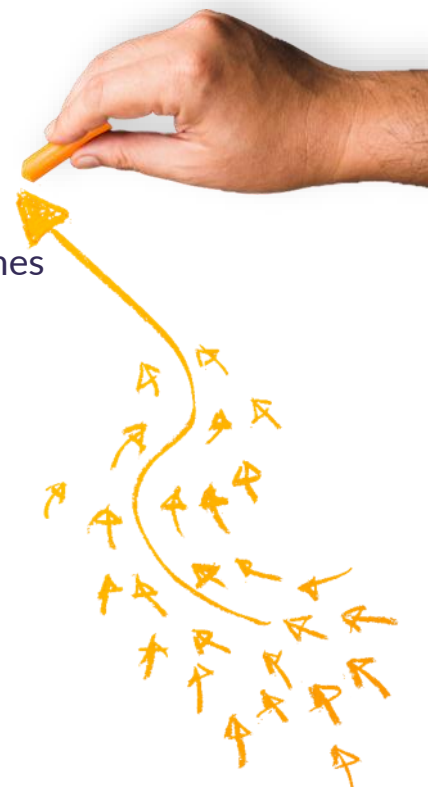
LES AXES PRINCIPAUX ABORDÉS

- **Une alimentation équilibrée**, abordable et plaisante au niveau familial,
- **La pratique d'activités physiques** régulières pour tous, intégrées dans le quotidien,
- **Le sommeil et le bien-être, un environnement local** stimulant l'intégration de ces bonnes pratiques.

Et ce à tout âge

Un travail important qui permet la prévention primaire des maladies de civilisation et la baisse du surpoids et de l'obésité chez l'enfant.

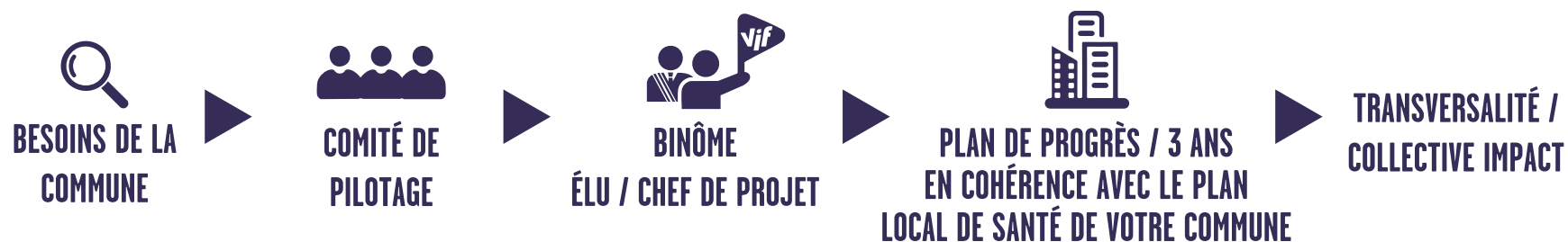
*En cohérence avec les recommandations nationales (**PNNS** , **PNA**, et **SNANC**)*



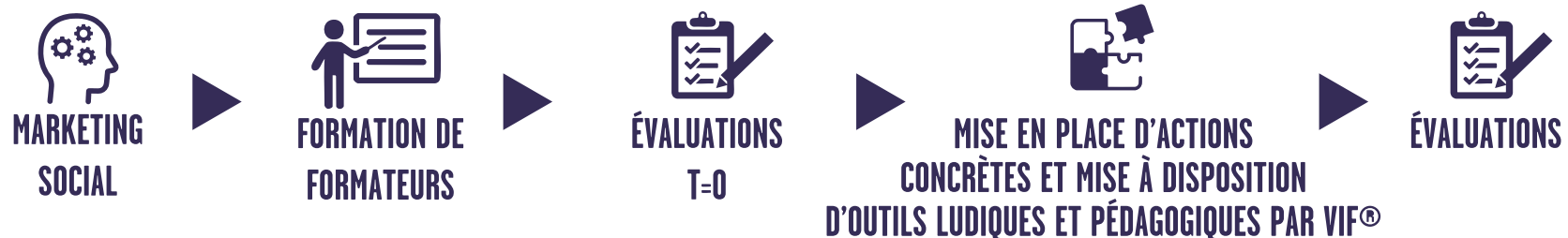
LA MÉTHODOLOGIE VIF®



1 ORGANISATION



2 MÉTHODE



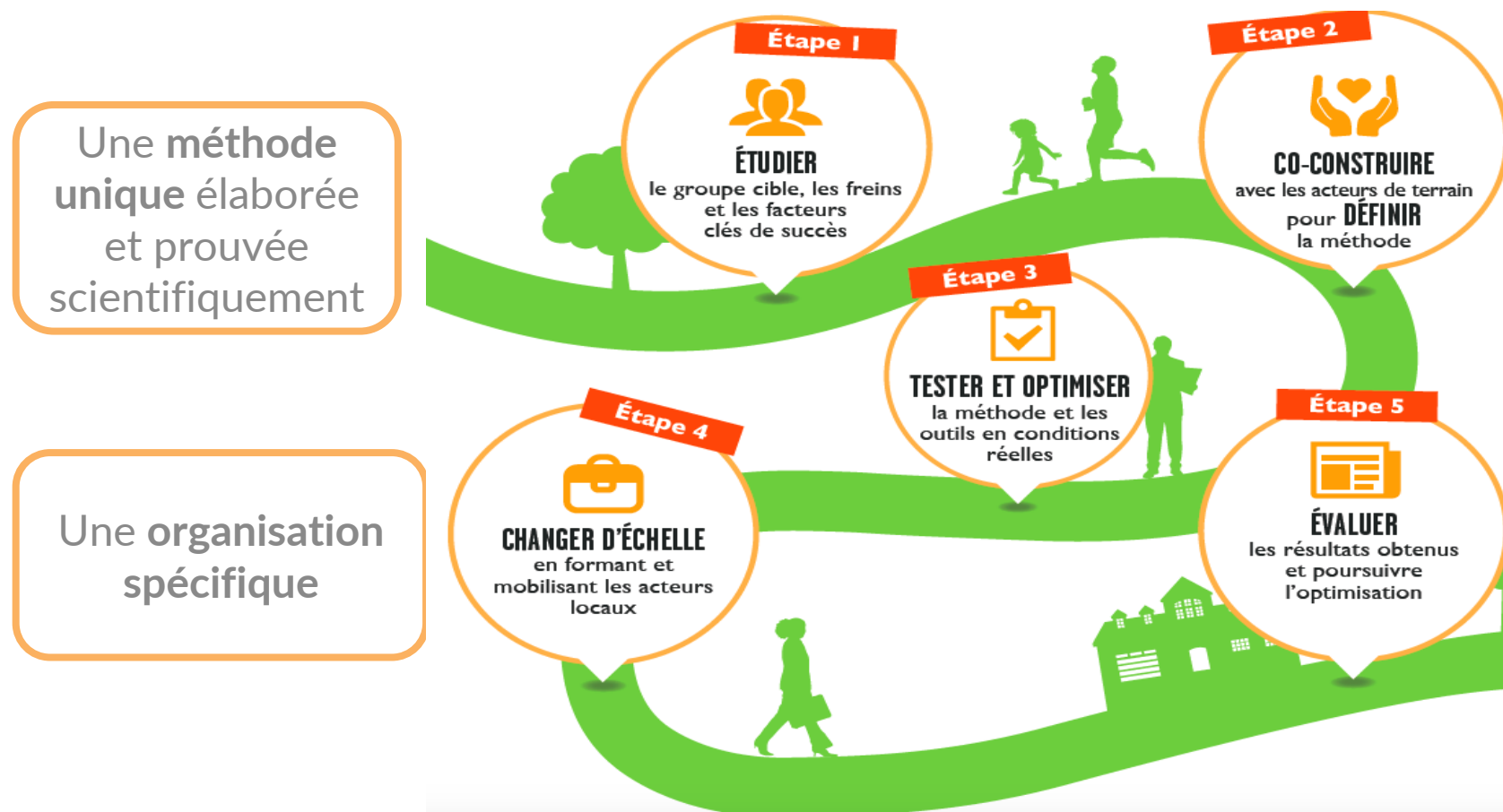
LE MARKETING SOCIAL

- Le marketing social vise à développer et à intégrer des concepts de marketing à différentes approches afin **d'influencer le comportement des individus et des collectivités dans un souci d'intérêt social.**
- La pratique du marketing social est dirigée par des **principes éthiques.**
- Elle vise à intégrer la recherche, les bonnes pratiques, la théorie, la réflexion du public et des partenariats, afin de mettre en œuvre **des programmes de changement social segmentés et adaptés à la concurrence, qui soient efficaces, efficients, équitables et durables.**



L'ORIGINALITE DU PROGRAMME VIF®

L'approche du programme VIF est fondée sur les techniques du marketing social, autour de l'expérientiel.



ORGANISATION DE SESSIONS DE FORMATION EN PRÉSENTIEL OU EN VISIO POUR UNE MONTÉE EN COMPÉTENCE DES ACTEURS LOCAUX



L'équilibre alimentaire pour tous



Grandir avec les écrans



L'activité physique



La petite enfance



La restauration scolaire



Le sommeil



Le bien-être



VIF® Seniors



Cuisinez petit budget



Public vulnérable

DU CONTENU ACTUALISÉ CHAQUE ANNÉE...

PUIS DÉPLOIEMENT DES ACTIONS DANS LA COLLECTIVITÉ



- DÉGUSTATION DE FRUITS



- PAUSES ACTIVES À L'ÉCOLE



- ACTIVITÉ PHYSIQUE POUR LES SENIORS



- MOTRICITÉ DES PETITS



- GRANDIR AVEC LES ÉCRANS



IMPACTS POSITIFS DU PROGRAMME VIF®



OFFRIR À LA
COMMUNE
UNE OPPORTUNITÉ
DE FORMER
SES AGENTS LOCAUX

Montée en compétences
thématique au service de la
formation continue

2024

3762
agents formés*



DONNER À TOUS DES CHANCES
DE GRANDIR EN SANTÉ.
LES ENFANTS DE 6 À 11 ANS :
CIBLE N°1 DE VIF

La niche écologique
(parents, familles, grands-parents)
à la fois acteurs et bénéficiaires

2024

728 166
personnes touchées,
250000
enfants de 3 à 12 ans*



DONNER AUX ACTEURS
LOCAUX
LES MOYENS DE
PASSER À L'ACTION

Outils ludiques et pédagogiques,
évaluations et publications
scientifiques, kits de valorisation

2024

6600
actions organisées*

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL DU PROGRAMME



EFFECT



visé à développer l'éducation alimentaire des enfants de 6 à 11 ans.
Il se déroule simultanément en France, en Espagne et en Grèce.



ASPIRE

ASPIRE



visé à optimiser la relation entre santé et employabilité des adultes en vulnérabilité sociale.

DEPUIS 2025 :



V.O.I.C.E

V.O.I.C.E



Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)

pour promouvoir l'égalité fille-garçon à l'échelle européenne, notamment dans le domaine de l'activité physique



YEA



un projet de recherche impliquant 10 pays européens promouvant les bons comportements de santé des jeunes en proposant des interventions efficaces pour tous.



BIEN

BIEN



un micro-projet franco-belge afin de développer des outils pour le bien-être et l'alimentation des seniors

DECLINAISON DU PROGRAMME POUR LA RESTAURATION



- Accompagner les acteurs de la restauration scolaire afin que chaque enfant prenne sa portion idéale
- Une thématique évolutive



Pour le personnel de cantine

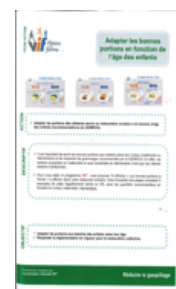
Formation des relais
(en présentiel avec vidéo à l'appui)



1 livret
Pour améliorer la
restauration scolaire



Des fiches actions
Pour aider la mise en
œuvre



Des affiches
pour aider le personnel de cantine au service à
servir les bonnes portions



Pour les enfants

**Des expériences
émotionnelles**



**Des affiches
en classe**

Pour les parents

1 leaflet
Avec des astuces et des
repères concrets





- Une réalité terrain : des enfants se servent souvent des portions trop importantes

- Des encadrants de la restauration scolaire qui sont confrontés à ce gaspillage

- Des cuisiniers qui manquent de recul pour apporter leur input : routine, contrainte budgétaire

une formation pour apporter conseils et astuces pour mieux appréhender le moment du repas à la cantine et accompagner les enfants

Atelier 1 : Travailler en amont sur la sensation de faim

- ✓ PUBLIC : 8 – 11 ans
- ✓ DURÉE DE L'ATELIER : 45 minutes

MISE EN PLACE DE L'ATELIER

OBJECTIF

⇒ Aider les enfants à écouter leur corps et identifier leurs propres **sensations de faim**

=> **message clé à retenir** : il est important d'écouter son corps et ses sensations.

OUTILS

Fournis par VIF :

- ✓ Poster frise de la journée
- ✓ Cartes sur les différentes sensations de faim



Atelier 2 : Se servir une bonne portion

Choisir son badge qui indiquera
au personnel de service la bonne
portion à déposer dans l'assiette
de l'enfant



- ✓ A la suite de l'action « Adapter les bonnes portions en fonction de l'âge des enfants », remettre aux enfants une brochure qu'ils donneront à leurs parents.

- ✓ Informer les parents et leur donner quelques repères simples.

Le +

Prolonger l'efficacité des actions



- Un objectif **clair** : accompagner les familles vers des **changements de comportements** favorables à la forme et à la santé au quotidien.
- Une mobilisation **locale** dans les territoires : Créée en 2004, la méthode VIF® mobilise les collectivités et les acteurs locaux pour une **approche globale et des résultats durables**.
- L'appui du **marketing social** pour construire des actions impactantes basées sur l'expérientiel et l'apprentissage social.
- Le focus sur le **périscolaire et la restauration scolaire** pour toucher un maximum d'enfants.
- L'**engagement des équipes** du périscolaire et de la restauration.
- Les **mesures d'impact** et leur dissémination par des publications scientifiques.