

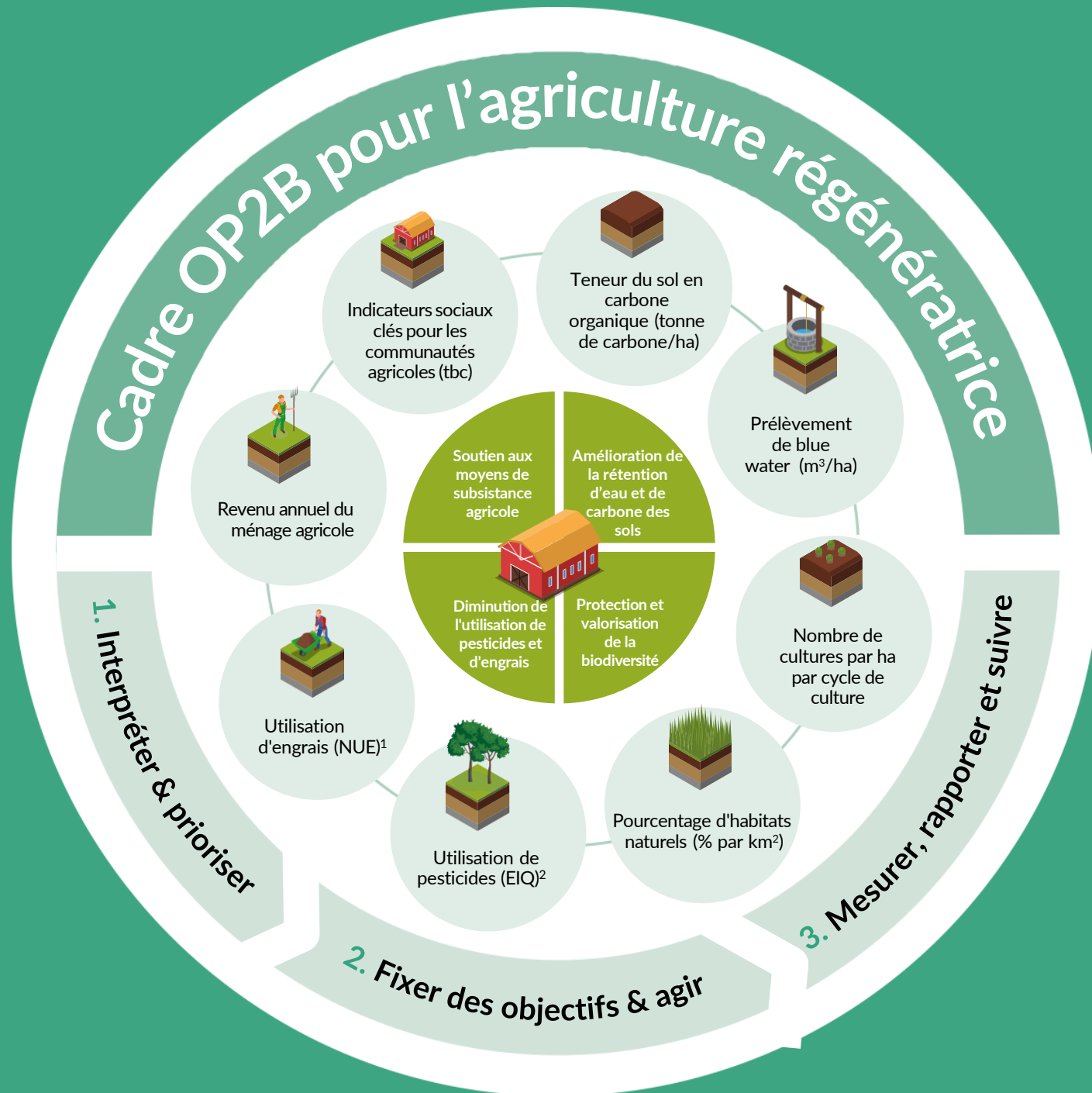
L'AGRICULTURE REGENERATRICE ET LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

Florence Jeantet

11 mai 2022



Comment définir l'agriculture régénératrice?



L'Agriculture régénératrice change le paradigme

L'agriculture comme problème

Rivaliser avec la nature

Epuiser les sols

Monoculture

Intrants chimiques

L'agriculteur en tant que technicien

L'agriculture comme solution

S'associer à la nature

Nourrir les sols et protéger l'eau

Polyculture

Réduire les intrants et favoriser la résilience écologique

L'agriculteur en tant que gestionnaire de son écosystème

Le « Business Case »

RÉSILIENCE

Le Monde

La dégradation des terres affecte la moitié de la population mondiale

L'agriculture moderne est la principale cause d'épuisement des sols, selon la deuxième édition du « Global Land Outlook », publié par la Convention de l'ONU sur la lutte contre la désertification. Un phénomène qui engendre pauvreté, précarité alimentaire, migrations et conflits.

Par Martine Valo

Publié le 27 avril 2022 à 15h00 - Mis à jour le 28 avril 2022 à 10h11 - 🕒 Lecture 6 min.

PROFITABILITÉ



CONNEXION AVEC LE CONSOMMATEUR

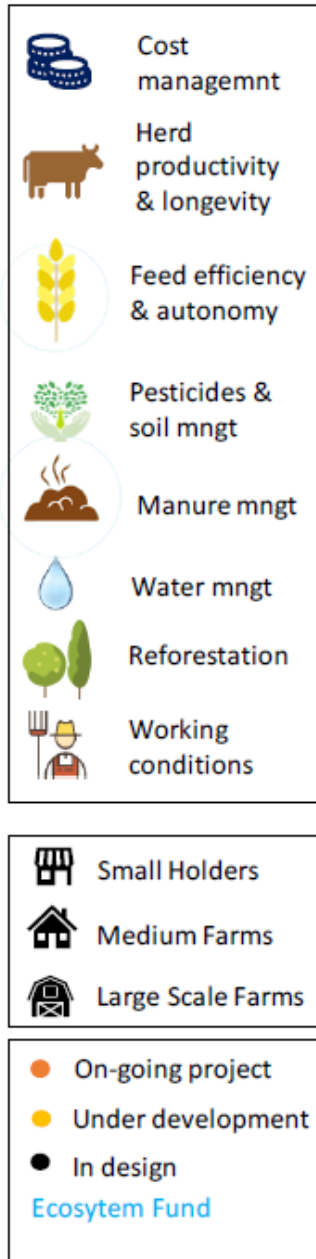
A screenshot of a web browser displaying a McKinsey & Company article. The article title is "Prioritizing sustainability in the consumer sector" and it is dated August 5, 2021. The article is presented as a podcast. The content lists three key points: 1. Growth, 2. Markup, and 3. Opportunities, each describing the benefits of sustainability in the consumer goods sector.

Prioritizing sustainability in the consumer sector
August 5, 2021 | Podcast
McKinsey & Company

- 1. Growth** : sustainable products have been a growth driver in the past; **across consumer categories, those marketed as sustainable have been growing five to six times faster than the average market.**
- 2. Markup** : sustainable products come at a high price premium. **Consumers say they're willing to pay a little or even a lot more** if they know that those products have been sustainably sourced and produced.
- 3. Opportunities** : come with sustainability in **new business building and green business building.**

[Prioritizing sustainability in retail and consumer goods | McKinsey](#)

L'agriculture régénératrice en action



Résultats clés pour Danone

20%

De nos approvisionnements directs proviennent de l'agriculture régénératrice

119 000

Tonnes de réduction de CO₂ aux US grâce au programme laitier régénératif

14%

De réduction des émissions de méthane depuis 2018

50%

De nos réductions de GES en 2020 et 2021 proviennent du déploiement de l'agriculture régénératrice

A pastoral landscape at sunrise or sunset. In the foreground, a field of green crops is visible. In the middle ground, several black and white cows are lying down in a grassy field. In the background, there are trees and a distant village under a warm, orange-hued sky.

Comment déployer l'agriculture régénératrice à grande l'échelle?

HARMONISATION, CO-FINANCEMENT,
SOUTIEN COLLECTIF AUX AGRICULTEURS



MERCI DE VOTRE ATTENTION