

Aspects sociétaux de la consommation de viande

Première séance de restitution des conclusions provisoires
du **Groupe de Travail**
« Consommation des viandes »

Académie d'Agriculture de France
23 Janvier 2019

Thèmes traités par le GT

Mai 2017 – Novembre 2018

- Les réalités de la consommation de viande
- Les déterminants des comportements de consommation
- Le circuit économique des co-produits de l'élevage
- Aspects nutritionnels et médicaux, aspects sanitaires de la consommation de viande
- Réalités techniques du circuit de production : élevage de précision, **efficience alimentaire**, **conditions de vie et de mort des animaux**
- Le cas des productions aquacoles
- Les rôles économiques et sociaux des élevages
- **Les impacts et les bénéfices environnementaux de la production de viande**
- **Les réponses des producteurs aux controverses sur l'élevage**

Méthode de travail et calendrier

Des acquis en travail de section 3 (Ouvrage sur les relations Homme-animal, cycle de colloques régionaux Elevage et Territoires, rapport sur les co-produits animaux)

De nouvelles investigations par:

- Des auditions externes convergentes, redondantes ou contradictoires (environ 40)
- Des analyses de rapports (FAO, think tanks, organisations professionnelles...)

Une attitude

- Une volonté collective de ne pas réagir en temps réel aux scoops et coups médiatiques. Mais préparation de « fiches ».
- Appel à discussion des conclusions provisoires puis rédaction définitive du rapport. Terme prévu : juillet 2019.

Dynamique de la séance du 23 janvier

- **Décrire** la réalité de la consommation de viande et son évolution: Pascale HEBEL
- **Comprendre** les forces qui sous-tendent les comportements des consommateurs : Jean-Pierre DIGARD
- **Ecouter** la réponse des acteurs de la production aux controverses : Claude ALLO
- Conclusion par **un sociologue** : Bertrand HERVIEU