



Le Comté et sa filière :

Une réussite du collectif !

Académie de l'Agriculture

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Le Comté en quelques mots

- Fromage à pâte pressée cuite
- Lait de mélange
- Fabrication au lait cru
- Des meules de 40 kg (400 l de lait)
- Une affinage de 4 mois minimum
- Une histoire qui remonte au XII siècle



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.



Le Comté : un lien avec le territoire

Une aire géographique sur :

- l'Ain,
- le Jura,
- le Doubs
- la Saône et Loire





Une forte empreinte de l'organisation collective

La filière Comté en quelques mots:

- 2 600 exploitations agricoles
- 153 ateliers de transformation (fruitières)
- 15 maisons d'affinage
- 66 000 t de production
- Plus de 10 000 emplois directs

La filière Comté = moteur de l'économie du massif jurassien



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Une croissance durable

Un succès économique avec:

- Un développement des ventes depuis plus de 20 ans
- Des prix qui se maintiennent
- De volumes exportés qui augmentent

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

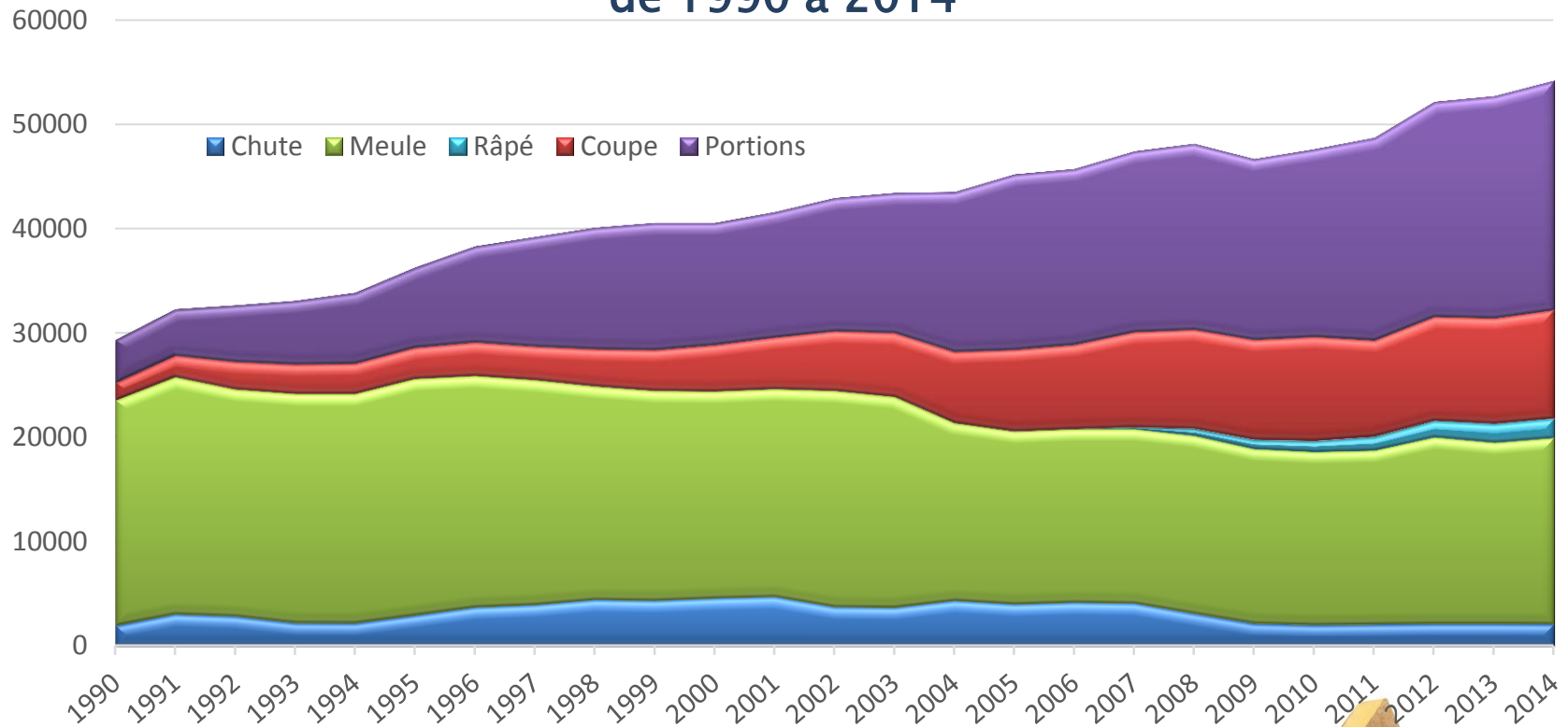
Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Un développement des ventes

Evolution des ventes (T) par segmentation de marché de 1990 à 2014



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

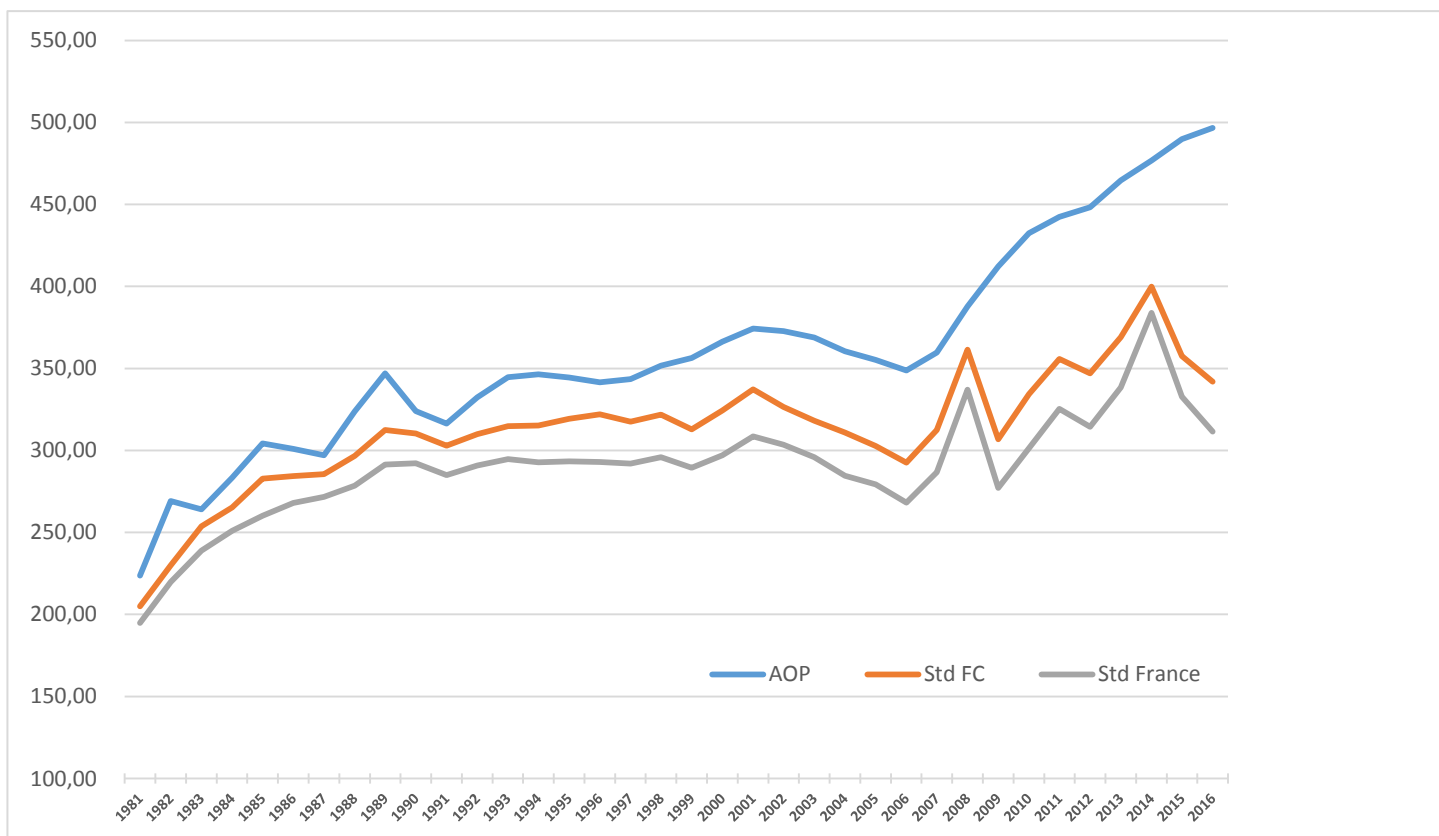
CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Evolution du prix du lait AOP FC



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Le CIGC = une organisation collective

Le Comité Interprofessionnel de Gestion du Comté:
au cœur de la réussite collective du Comté

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Le CIGC = une organisation collective

Créé par le décret du 11/06/63

4 collèges

Monopole de la distribution des plaques vertes

Ses décisions s'appliquent à tous

Décisions à l'unanimité des collèges

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Le CIGC = une organisation collective

➤ **Son rôle :**

- Réglementation
- Protection Juridique
- Maitrise Technique
- Recherche
- Publicité
- Gestion du Marché
- Cohésion interne

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Pilotage économique de la filière

Les règles de régulation de l'offre (Plan de campagne) Un dispositif du mini paquet « lait »

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CICG • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cicg@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CICG.





Pilotage économique de la filière

Principes:

- Définir par campagne un tonnage de fromage à produire
- Réviser les objectifs en début et en cours de campagne
- Répondre à des objectifs politiques de filière (JA,...)

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CICG • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cicg@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CICG.





Pilotage économique de la filière

Les effets :

- **Maîtriser la qualité**
- **Plus de lisibilité sur la production**
- **Réduire les risques**
- **Assurer une croissance durable de la filière**

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.

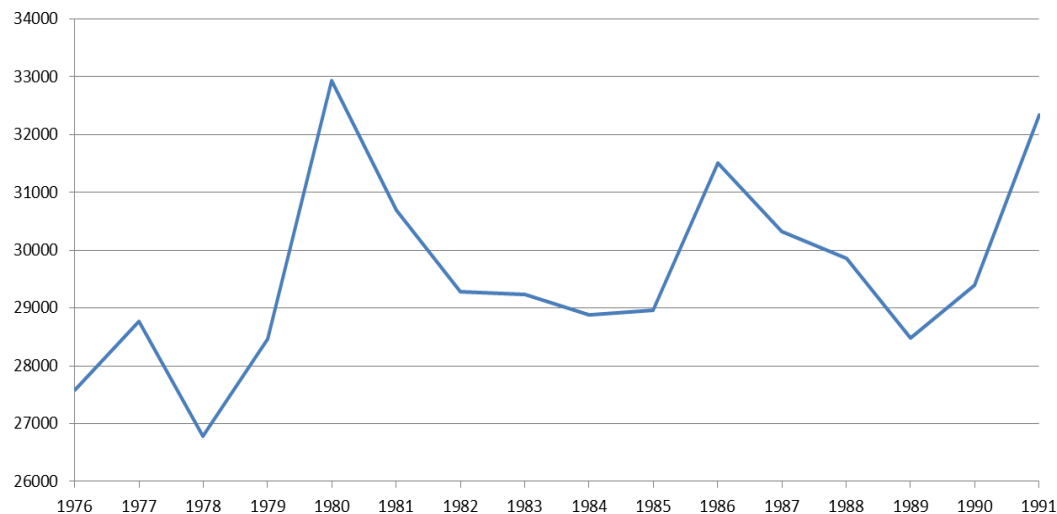




Pilotage économique de la filière

Situation avant le plan de maitrise de l'offre

EVOLUTION DES VENTES DE COMTE (T)
Période 1976-1991



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CICG • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cicg@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CICG.

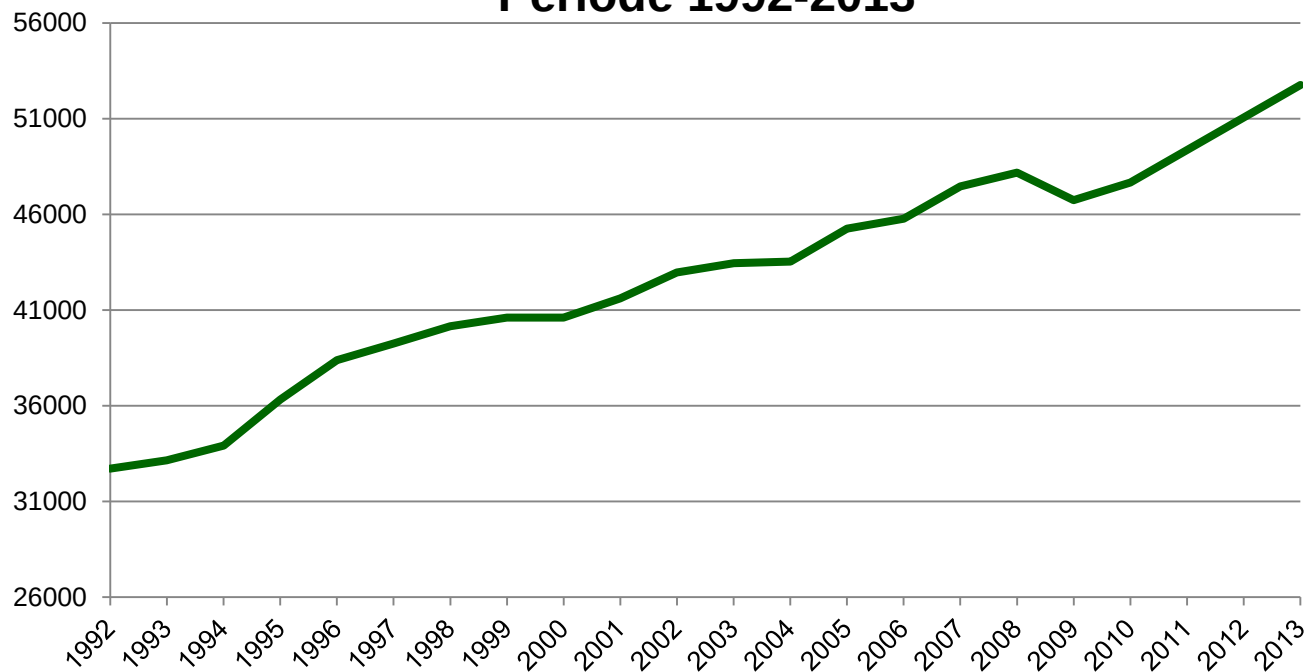




Pilotage économique de la filière

Après...

EVOLUTION DES VENTES DE COMTE (T) Période 1992-2013



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CICG • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cicg@comte.com

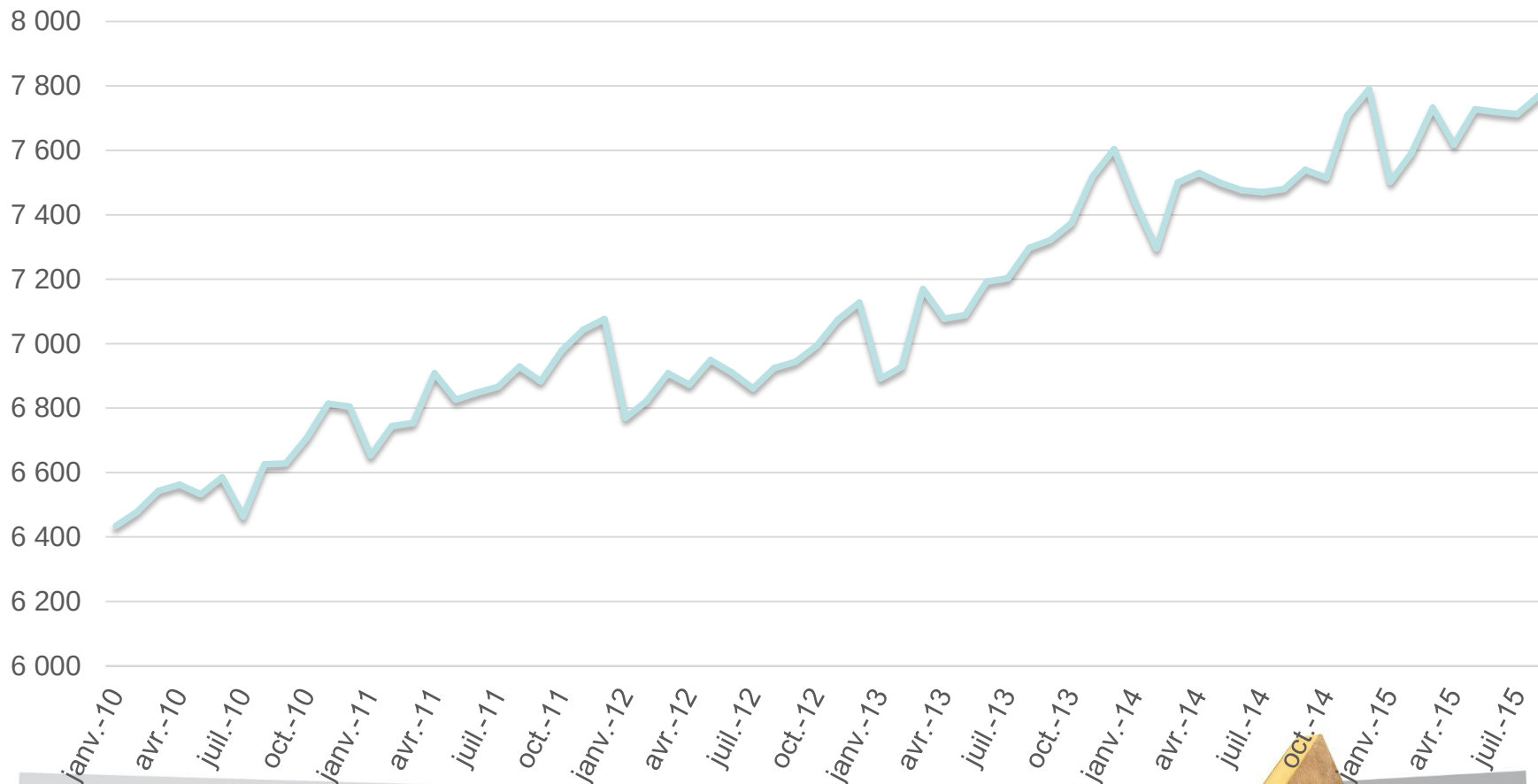
Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CICG.





Une bonne tenue des prix

Evolution mensuelle de la MPN (€/kg)



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Le Comté : un cahier des charges

Clef de la réussite : l'exigence du cahier des charges

- Pour les consommateurs :
 - Garantie de la qualité du Comté,
 - Caractère artisanal maintenu
 - Diversité des goûts
 - Respect de l'environnement

- Pour la filière:
 - Création de valeur
 - Maintien de l'emploi

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Le Comté : un cahier des charges

Une préservation de l'environnement

- Obligation d'1 Ha au minimum/vache laitière
- Plafonnement du chargement 1,3UGB/Ha
- Minimum de 3 espèces pour réimplantation des prairies
- Plafond de 50 U/ha d'azote minéral
- Plafonnement individuel de la productivité par Ha
- Plafonnement à 4600 l/ha



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Le Comté : un cahier des charges

Alimentation des vaches: autonomie fourragère et bien être animal

- Interdiction du zéro pâturage
- Interdiction de l'ensilage
- Plafonnement à 15% de la part de la SF en culture pure
- Plafonnement du concentré à 1 800 kg/VL/an
- Alimentation privilégiant les ressources locales
- Interdiction par exemple de l'azote non protéique
- Interdiction de tout OGM
- Interdiction du robot de traite



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Le Comté : un cahier des charges

Ateliers : qualité et artisanat

- Travail en lait cru
- Ensemencement avec la microflore naturelle
- Interdiction des additifs et colorants
- Mise en fabrication rapide du lait (moins de 24 heures)
- Limitation de la zone de collecte
(dans un diamètre inférieur à 25 km)
- Fabrication exclusive en cuve cuivre ouverte
- Nombre de pains maximum = 12
- Place du fromager



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Le Comté : un cahier des charges

Affineurs : savoir faire et qualité

- Uniquement dans la zone d'appellation
- Durée minimum de 120 j sur planches d'épicéa
- Température et hygrométrie définies
- Taux de sel encadré
- Obligation de soins réguliers
- Note de goût



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





Et l'avenir ?



www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





L'avenir avec sérénité avec:

- Des attentes du Consommateurs garanties dans le cahier des charges qui n'est pas figé
- Un plan de campagne réduisant l'instabilité de la production et qui s'adapte
- Des opérateurs qui investissent
- De nombreux travaux de recherche sur la qualité et l'environnement pour préparer demain !

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIGC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIGC.





DANGERS ACTUELS

- Développement des copies et parasitisme
- Prolifération des initiatives marketing trompeuses
- Pertes de valeurs coopératives et solidarité chez les jeunes



Etude prospective

Travail sur 5 scénarios

- Chacun pour soi
- Ruée vers l'or blanc
- Hygiénisation
- Monopole
- Excellence environnementale

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIQC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • ciqc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIQC.





Une vision stratégique pour l'avenir

Pour les 10 ans qui viennent, le Comté doit continuer à créer de la valeur partagée (pour les acteurs de la filière, les consommateurs et la société) à travers la réaffirmation de son identité à préserver :

- Le Comté est un fromage AOP (appellation d'origine protégée) au lait cru qui exprime **une typicité inimitable**.
- Le Comté est riche d'une diversité d'acteurs à tous les stades de son élaboration permettant l'expression **d'une palette d'arômes la plus large possible**.
- Produit d'excellence, le Comté apporte quotidiennement **plaisir et émotions** aux consommateurs.
- **Inscrit dans la modernité**, il est l'expression des terroirs et des savoir-faire traditionnels mis en œuvre, en complémentarité, par les agriculteurs, les fromagers et les affineurs, dans **une vision collective et le respect des valeurs humaines** notamment d'écoute, de partage et de responsabilité.
- Leader sur ses marchés, le Comté et ses composantes se **doivent d'être exemplaire** dans tous les domaines.
- Plus qu'un fromage, le Comté est **un facteur de développement de son territoire**.

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CIQC • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cigc@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CIQC.





Les Travaux sont en
cours depuis cet
hivers pour
consolider le CDC et
préparer l'avenir





Merci de votre attention !

www.comte.com

Comité Interprofessionnel du Comté

CICG • Avenue de la Résistance • BP 20026 • 39801 Poligny Cedex • Tél. 03 84 37 23 51 • cicg@comte.com

Le logo « Comté clochette » est une marque de certification propriété du CICG.

