

Bien que confronté à une concurrence très forte (autres matériaux, nouvelles technologies de communication), le secteur industriel français des « Forêt-Bois-Papier » connaît aujourd'hui de nouvelles opportunités. Volonté politique, croissance de la ressource, contexte énergétique, taxe carbone, nouvelles exigences du consommateur et nouvelles technologies sont autant de facteurs encourageants pour la filière, redonnant au secteur des pâtes-papiers-cartons les atouts pour rebondir. Un contexte économique favorable qui doit, par la voie de l'innovation, profiter aux acteurs industriels français.

Biosourcé et recyclable, le papier présente toutes les qualités du matériau vert. Aujourd'hui largement reconnu dans son rôle initial de produit de commodité, il joue son avenir sur des territoires encore inexploités :

« Des ressources durables... biomasse, eau, énergie »

Les papiers cartons sont les 1^{ers} composites biosourcés directement concernés par trois piliers majeurs des ressources durables : eau, énergie, biomasse. Pour la biomasse, une révolution scientifique et technologique se prépare avec la chimie des eutectiques vers un procédé à moindre impact environnemental pour extraire la cellulose de nos forêts françaises et urbaines et améliorer les procédés de recyclage pour trier et isoler la bonne fibre pour le bon usage.

« Emballages modernes et intelligents »

Le papier conforte aujourd'hui ses avantages concurrentiels vis-à-vis du plastique en développant ses propriétés barrières à l'eau, aux graisses, au gaz, aux odeurs.

30 % plus léger et tout aussi performant, il peut aujourd'hui relever le défi du transport vert.

A l'heure du monde connecté, l'emballage évolue dans ses procédés d'impressions, pour lui donner l'interactivité avec une électronique imprimée et fonctionnelle. Il s'inscrit ainsi dans la lutte anti-contrefaçon, la traçabilité des produits emballés...

« L'écriture moderne »

L'imprimé n'est pas en reste pour demain, une écriture moderne et connectée. Support d'émotions, de connaissances et d'information, le papier travaille sa « ligne », encore plus mince et séduisant tout en restant aussi opaque et rigide avec une économie de matière à la clé !

L'impression numérique rapide permet de repenser à l'échelle du territoire le lien du consommateur avec des supports personnalisés et adaptés.

Aujourd'hui, les innovations pour les imprimés se jouent principalement autour de l'écoconception visant à faciliter le désencrage et le recyclage. Pour répondre à cette exigence environnementale, la recherche concentre sa réflexion sur l'élaboration de colles hydrodispersibles, le désencrage des impressions jet d'encre pour lever les freins aux recyclages.

« Hygiène...bien être ! »

Les produits d'hygiène bénéficient eux aussi d'innovations remarquables pour plus de douceur et de confort. Ces progrès sont aujourd'hui possibles par un choix intelligent de fibres et un traitement mécano-enzymatique, pour un produit fini toujours aussi résistant ! Améliorer la capacité d'absorption est un autre axe de recherche exploré.

« Des spécialités très techniques ! »

Le domaine qui cristallise de nombreuses innovations est bien celui des papiers « spéciaux ». Ils sont un concentré de science et de savoir-faire technologique, hautement confidentiel, protégé et à forte valeur ajoutée. Ces produits (papier décor, barrière aux ondes, revêtement mural interactif ou bioactif) mutent vers un monde moderne hyper connecté. Les dernières innovations : une batterie 100 % cellulose biosourcée et recyclable ou des films cellulosiques transparents à l'assaut du high-tech... et pourquoi pas, demain, la mémoire et l'écran des smartphones en cellulose.

Gilles LENON

Directeur Général – Centre Technique du Papier

Directeur Stratégie-Relations Partenariales - Institut Carnot PolyNat

Domaine Universitaire – CS 90241 – 38044 Grenoble Cedex 9 - Gilles.lenon@webctp.com